

Sponsoringkonzept des Turnvereins Stein

www.tvstein.ch

Info@tvstein.ch

Übersicht Sponsoringkonzept



- 01 Hauptsponsor (Gold)

- 02 Sponsor (Silber)

- 03 Sponsor (Bronze)

- 04 Trikotsponsor

- 05 Bandensponsor

- 06 Individuelles Sponsoring

1. Einleitung

“Unser Ziel ist es, durch Sport die Gemeinschaft zu fördern und jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sich sportlich und persönlich weiterzuentwickeln.”

Der Turnverein Stein wurde am 21. Juni 1942 gegründet und zählt heute mit knapp 200 aktiven Mitgliedern sowie etwa 180 Kindern und Jugendlichen zu den grössten und aktivsten Vereinen der Gemeinde Stein.

Die regelmässige Teilnahme an regionalen Wettkämpfen sowie am jährlichen Turnfest bildet einen festen Bestandteil unseres Vereinslebens.

Unsere Trainerinnen und Trainer absolvieren laufend Aus- und Weiterbildungen, um die Trainingsqualität auf hohem Niveau zu halten.

Im Zentrum stehen Teamgeist, sportliche Entwicklung und Fairness – Werte, die insbesondere im jährlichen Jugilager gelebt und gefördert werden.

Mit einem vielfältigen Angebot für alle Altersgruppen fördern wir die Sportarten Handball, Leichtathletik und Faustball und setzen uns für ein polysportives Training ein.

Der Turnverein Stein ist ein bedeutender sozialer Treffpunkt in der Gemeinde und bietet insbesondere Kindern und Jugendlichen eine sinnvolle Freizeitgestaltung.

2. Ziele des Sponsorings

Ziele des Turnvereins Stein

- Förderung des Breitensports
- Unterstützung der Jugend- und Nachwuchsförderung
- Stärkung des sozialen Zusammenhalts
- Ausbildung und kontinuierliche Weiterbildung des Trainerteams
- Organisation und Durchführung von Wettkämpfen, Lagern und Vereinsanlässen

Vorteile für den Sponsor

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Positiver Imagetransfer durch die Unterstützung des Breitensports und der Nachwuchsförderung
- Direkte Ansprache relevanter Zielgruppen (Familien, Kinder, Jugendliche, sportliche Aktive)
- Präsentationsmöglichkeiten bei Veranstaltungen
- Wertschätzung und Sichtbarkeit innerhalb der Vereinsgemeinschaft

3. Sponsoring Pakete



01 Hauptsponsor (Gold)

02 Sponsor (Silber)

03 Sponsor (Bronze)

04 Trikotsponsor

05 Bandensponsor

06 Individuelles Sponsoring

Hauptsponsor (Gold)

Kosten: CHF 4'000.00 pro Jahr

Vertragsdauer: 3 Jahre



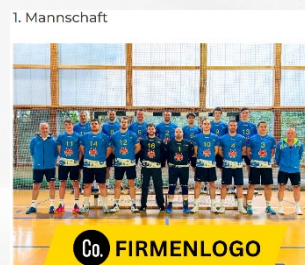
Übersicht

- Branchenexklusivität als Hauptsponsor
- Logo auf Trikot-Vorderseite der eigenen Aktivmannschaft (siehe Grafik für genaue Platzierung)
- Logo auf Rückseite Juniorentrikot von U7 – U15 (5 Mannschaften), vorausgesetzt wir stellen eigene Mannschaften
- Logo auf Brust Championsjacke Aktive & Jugend für Fototermine bei Rangverlesen bei Einzelwettkämpfe Leichtathletik
- Zwei Werbebanden bei Heimspielen (Grösse: je 1.5m x 1m, Material: Hartschaum,
- Logo auf Sponsorenwand bei Vereinsanlässen unter anderem Spaghettiplausch, bayerisches Frühlingserwachen und vereinsinternen Wettkämpfen (Grösse: 50 cm x 30 cm), bei überregionalen Anlässen wird keine Sponsorenwand aufgestellt.
- Logo und Erwähnung im GV-Büchlein (Grösse: 5cm x 5cm)
- Logo und Erwähnung auf unserer Homepage
- Einladung zum alljährlichen Spaghettiplausch

Kommunikationsstrategie

Homepage

- Platzierung Logo auf Foto 1. Mannschaft

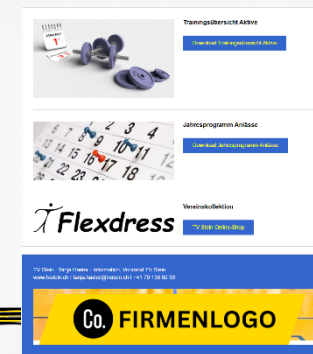


Social Media

- Platzierung und Markierung Logo bei jeder Story-Spielankündigung 1.Mannschaft vor jedem Spiel
- Erwähnung bei Handball-Beiträgen 1. Mannschaft, U7- U15
- Platzierung und Markierung Logo bei jeder Story über Wettkämpfe Aktive & Jugend

Newsletter Aktive/Mitglieder vereinsintern

- Platzierung Logo im Footer
- Ca. 12 Newsletter pro Jahr



Sponsor (Silber)

Kosten: CHF 1'500.00 pro Jahr

Vertragsdauer: 3 Jahre



Übersicht

- Logo auf der Trikot-Rückseite der eigenen Aktivmannschaft (siehe Grafik für genaue Platzierung), maximal 2 Sponsoren
- Eine Werbebände bei Heimspielen (Grösse: 1.5m x 1m, Material: Hartschaum)
- Logo auf Sponsorenwand bei Vereinsanlässen Spaghettiplausch, bayerisches Frühlingserwachen und vereinsinternen Wettkämpfen (Grösse: 30 cm x 20 cm), bei überregionalen Anlässen wird keine Sponsorenwand aufgestellt.
- Logo und Erwähnung im GV-Büchlein (Grösse: 5cm x 5cm)
- Logo und Erwähnung auf unserer Homepage
- Einladung zum alljährlichen Spaghettiplausch

Kommunikationsstrategie

Social Media

- Markierung bei jeder Story-Spielankündigung 1. Mannschaft vor jedem Spiel
- Erwähnung bei Handball-Beiträgen der 1. Mannschaft.



Sponsor (Bronze)

Kosten: CHF 800.00 pro Jahr

Vertragsdauer: 3 Jahre



Übersicht

- Logo auf der Trikot- Ärmel oder Schulter der eigenen Aktivmannschaft (siehe Grafik für genaue Platzierung)
- Logo auf Sponsorenwand bei Vereinsanlässen Spaghettiplausch, bayerisches Frühlingserwachen und vereinsinternen Wettkämpfen (Grösse: 30 cm x 20 cm), bei überregionalen Anlässen wird keine Sponsorenwand aufgestellt.
- Logo und Erwähnung im GV- Büchlein (Grösse: 5cm x 5cm)
- Logo und Erwähnung auf unserer Homepage
- Einladung zum alljährlichen Spaghettiplausch

Kommunikationsstrategie

Social Media

- Markierung bei jeder Story- Spielankündigung 1. Mannschaft vor jedem Spiel



Trikotsponsor Jugend

Kosten: CHF 500.00 pro Jahr

Vertragsdauer: 3 Jahre

Sponsoringkonzept
Turnverein Stein



Übersicht

Logo auf Trikot- Vorderseite der eigenen Jugendmannschaften U7-U15 (siehe Grafik für genaue Platzierung)

Logo auf Sponsorenwand bei Vereinsanlässen Spaghettiplausch, bayerisches Frühlingserwachen, etc. und vereinsinternen Wettkämpfen (Grösse 30 cm x 20 cm,) bei überregionalen Anlässen wird keine Sponsorenwand aufgestellt.

Logo und Erwähnung im GV-Büchlein (Grösse: 5cm x 5cm)

Logo und Erwähnung auf unserer Homepage

Kommunikationsstrategie

Homepage

- Platzierung Logo auf Foto Juniorenmannschaften



Social Media

- Platzierung und Markierung Logo bei jeder Story-Spielankündigung Junioren vor jedem Spiel der jeweiligen Mannschaft
- Erwähnung bei Junioren Handball- Beiträgen der jeweiligen Mannschaft



Sponsoringpakete im Vergleich

Leistung	Gesamtverein Hauptsponsor (Gold)	Sponsor Aktive (Silber)	Sponsor Aktive (Bronze)	Trikotsponsor U7-U15	Bandensponsor
Branchenexklusivität	Ja				
Logo auf Aktivtrikots	Vorderseite	Rückseite	Ärmel/Schulter		
Logo auf Juniortrikots	Rückseite			Vorderseite	
Werbebanden Heimspiele	2 Banden	1 Bande			
Sponsorenwand	4 Logos (50x30 cm)	2 Logos (30x20 cm)	2 Logos (30x20 cm)	2 Logo (30x20 cm)	
Logo Website & GV-Büchlein	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Einladung zu Vereinsanlass Spaghettiplausch	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Social Media Präsenz	Alle Spiele + Wettkämpfe	Alle Spiele 1. Mannschaft	Alle Spiele 1.Mannschaft	Bei der jeweiligen Mannschaft (U7,U9,U11;U13 oder U15)	
Newsletter Platzierung	Ja (12x/Jahr)				
Championsjacke	Vorderseite Aktive+Jugend				
Kosten/Jahr	CHF 4'000.00	CHF 1'500.00	CHF 600.-	CHF 500.-	CHF 600.-
Vertragsdauer	3 Jahre	3 Jahre	3 Jahre	3 Jahre	3 Jahre

Bandensponsor

Kosten: CHF 600.00 pro Jahr

Vertragsdauer: 3 Jahre



Übersicht

- Werbebande bei Heimspielen (Grösse: je 1.5m x 1m, Material: Hartschaum)
- Logo und Erwähnung im GV- Büchlein (Grösse: 5cm x 5cm)
- Logo und Erwähnung auf unserer Homepage
- Einladung zum alljährlichen Spaghettiplausch



Individuelles Sponsoring

Spaghettiplausch

- Logo auf Tischset (max. 3 Logos)
- Logo auf Sponsorenwand am Anlass Spaghettiplausch
- Erwähnung bei Social Media Beiträgen zum Anlass Spaghettiplausch

Kosten: CHF 300.00
Vertragsdauer: 3 Jahre



Jugilager

- Unterstützung des Jugilagers 1x pro Jahr
- Erwähnung bei Social Media
- Beiträgen zum Jugilager

Kosten: Betrag frei wählbar
Vertragsdauer: Frei wählbar



Club 1942

Supportervereinigung

- Einladung zum jährlichen Ausflug
- Einladung zum jährlichen Spaghettiplausch
- Erwähnung im GV- BÜchlein

Kosten: CHF 100.00
Vertragsdauer: Frei wählbar



Gönner

- Unterstützung des Turnvereins

Kosten: Betrag frei wählbar
Vertragsdauer: Frei wählbar



Wir sagen Danke!

Weitere grössere Anlässe
haben ein separates Sponsoringkonzept



Carmen Cangeri, Leiterin SSK
E-Mail: carmen.cangeri@tvstein.ch

www.tvstein.ch

www.instagram.com/turnvereinstein

www.facebook.com/tvstein